



**Αθήνα, 22 Απριλίου 2008**

## **ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

### **ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΤΗΣ ACTIVISION ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ DIONIC ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ**

Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκε το συνέδριο διεθνών αντιπροσώπων της εταιρείας Activision, το οποίο διοργάνωσε η επιχειρηματική μονάδα Home Entertainment του Ομίλου DIONIC στην Αθήνα, από 9 έως 11 Απριλίου, σε ξενοδοχείο του Αστέρα Βουλιαγμένης.

Στο συνέδριο έλαβαν μέρος αντιπρόσωποι και στελέχη της εταιρείας Activision από χώρες της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής, ενώ κατά την διάρκεια της τριήμερης εκδήλωσης, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα νέα πρωτοποριακά προϊόντα της Activision, καθώς και να ανταλλάξουν απόψεις σχετικά με τις διεθνείς αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Για την άρτια οργάνωση του συνεδρίου, η DIONIC δέχθηκε θερμά συγχαρητήρια τόσο από τα στελέχη της Activision, όσο και από τους συμμετέχοντες, οι οποίοι μάλιστα εξέφρασαν την επιθυμία τους να διεξαχθεί το συνέδριο κάθε χρόνο στη χώρα μας.

Η επιτυχία της διοργάνωσης του συνεδρίου της Activision, του δεύτερου μεγαλύτερου δημιουργού videogames παγκοσμίως, συνέβαλε σημαντικά τόσο στην προώθηση της ευρείας γκάμας των τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών της DIONIC, όσο και στην προβολή της θέσης της ως μια από τις σημαντικότερες εταιρείες αντιπροσώπευσης και διανομής επώνυμων προϊόντων οίκων διεθνούς φήμης στην ελληνική αγορά. Παράλληλα, η επιλογή του Ομίλου DIONIC για τη διοργάνωση και επιμέλεια της εκδήλωσης της Activision, καταδεικνύει την εμπιστοσύνη, αναγνωρίζει τη μέχρι τώρα προσφορά και προβάλλει τις δυνατότητες που διαθέτει μία ελληνική εταιρεία στην ανάληψη και επιτυχή υλοποίηση συνεδρίων σημαντικών προμηθευτών της, επιβεβαιώνοντας παράλληλα τις ισχυρές και μακροχρόνιες συνεργασίες της με εταιρείες διεθνούς εμβέλειας.

Η διοργάνωση υψηλού κύρους συναντήσεων του κλάδου, καταδεικνύει το έντονο ενδιαφέρον του Ομίλου DIONIC για την ενίσχυση της προβολής του στον τομέα αντιπροσώπευσης και διανομής επωνύμων προϊόντων, ενώ αποτελεί επιστέγασμα της σταθερής ποιοτικής προϊοντικής παρουσίας του στην ελληνική αγορά.